



(株)デジタルシフトウェーブ 事業紹介

2025年現在

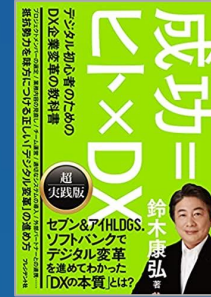
 **Digital Shift Wave**



すずき やすひろ
鈴木 康弘

デジタルシフトウェーブ 代表取締役社長
日本オムニチャネル協会 会長
東京都市大学 特任教授
SBIホールディングス株式会社 社外取締役
東京都出身

<著書>



『成功=ヒト×DX』
2021年6月発刊



『仕事の心得』
2024年3月発刊



『成長の心得』
2024年9月発刊



『リーダーの心得』
2025年2月発刊

	20代	30代	40代	50代	60代
会社					
業種	SIベンダー	インターネット企業	小売企業	DXコンサル	コンサル&メディア&協会
立場	システムエンジニア -システム企画 -システム開発 -システム運用	営業部長 新規事業担当役員 イーショッピングブックス社長	セブンネットショッピング社長 グループマーケティングリーダー 取締役執行役員CIO オムニチャネル推進リーダー	DSW代表取締役社長 日本オムニチャネル協会 会長 東京都市大学 特任教授 SBIホールディングス社外役員	DSW代表取締役社長 DXマガジン総編集長 日本オムニチャネル協会 会長 東京都市大学 特任教授 SBIホールディングス社外役員
目的	システムをつくる	会社をつくる	事業をつくる	人をつくる(育てる)	縁をつくる(つなぐ)

Digital Shift Wave

<ミッション>

人を育て、企業を変え、未来をつくる。

DXとは、デジタル技術を活用し、企業のビジネスモデルや業務プロセスを根本から見直す改革です。DXを成功させるには、技術力だけでなく「人材」が最も重要です。技術力やデータ分析能力に加え、自律的な問題解決能力やクリエイティブな思考力を育成することが鍵となります。私たちは、お客様のニーズを深く理解し、多角的な視点で最適なソリューションを提供し、DXを成功に導きます。

コンサルティングサービス

DXの理解を深め、戦略を立案する
DX経営戦略支援



業務を透明化し、改革を推進する
DX業務改革支援



システムを透明化し、改革を推進する
DXシステム改革支援



メディアサービス

DX実践者を成功に導く羅針盤
DXマガジン



協会運営

業界の壁を超えた共創の場
日本オムニチャンネル協会



私たちは、「DXはヒトづくり」と考え、人材育成を柱とした多彩なアプローチでDXを成功に導きます。

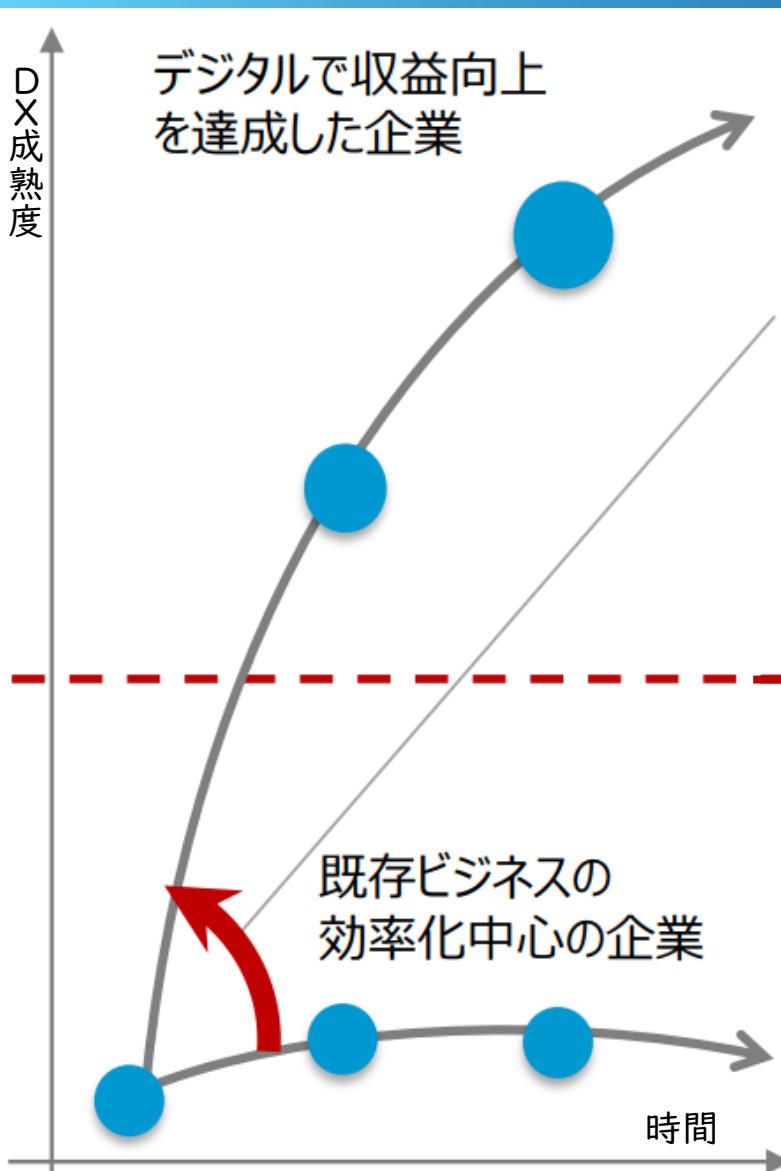
DX

Digital
(IT化)

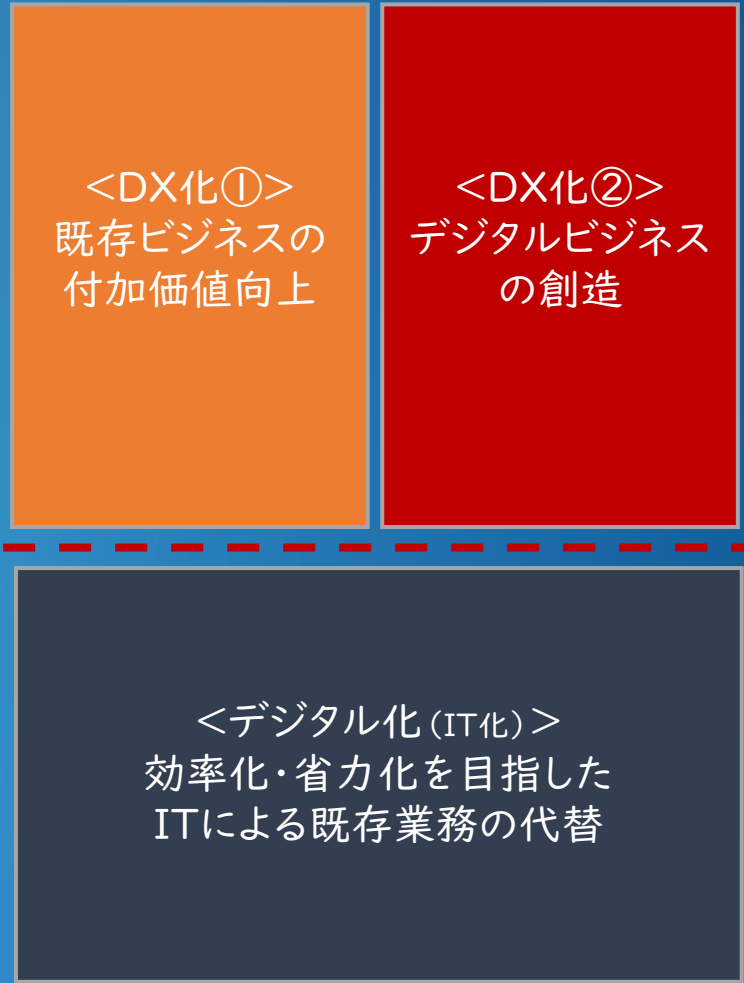
Transformation
(変革)

DXは、デジタル化 (IT化) ではなく、「デジタルを活用した変革」です。

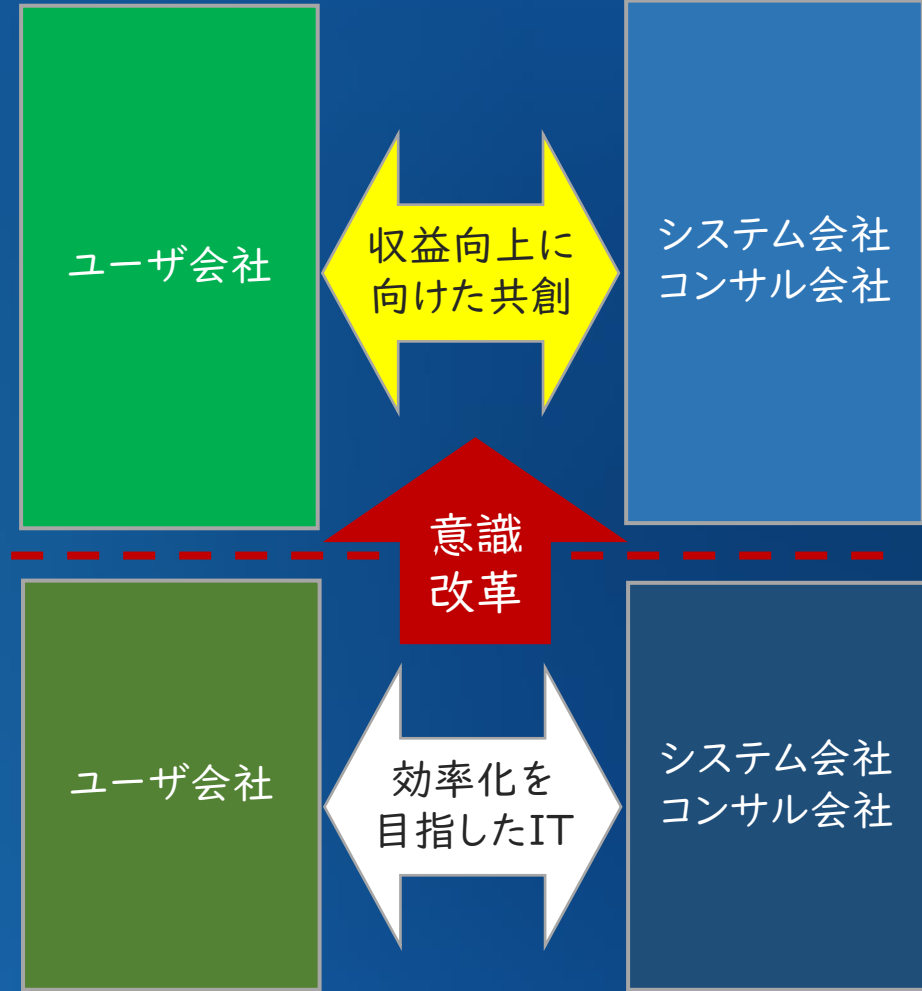
■DXは単なるIT導入ではない



<目的>



<ユーザ/システム会社>



DXは、従来の効率化のIT導入から脱却し、収益向上を目指す事業変革のことです。

CONSULTING

<STEP1>

DXはビジネス変革であり
経営者と社員の理解が必須

<STEP2>

DXは未来を見据えた
長期視点の戦略立案が必須

DXの成功ステップ

<STEP3>

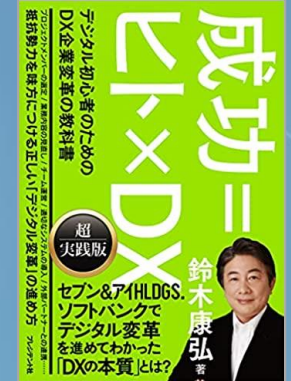
DX推進は業務の
改革が肝である

<STEP4>

IT構築は自社で
コントロールする

<STEP5>

DXを定着させる
ことで変化を加速



私たちは、DXを段階的なアプローチで、DXを成功に導き、同時に核となるDX人材を育成します。

【DX経営戦略支援サービス】

DX経営相談&教育



経営者に寄り添い、DX推進の悩みを解決します。
また、社員の意識改革、知識習得の教育をします。

DX戦略立案支援

<p>■戦略立案のアプローチ 企業が抱える課題を体系的に分解して、課題解決のために、TOC(全体最適)思考により課題の解決を目指す。その後、具体的な戦略プランへと落とし込んでいく。</p>	<p>■戦略プランの策定 自社の状況と課題を把握し、TOC思考により課題の解決を行い論理思考により戦略策定したものを具体的にプランにまとめる。</p>	
<p>■自社状況と課題の把握 PEST分析で自社を取り巻く環境を整理し、MVVを整理して自社の目指す姿を明確にし、SWOT&クロスSWOT分析で現状と課題を把握する。</p>	<p>■TOC思考による課題の解決 TOC思考プロセスにて、過去に繰り返さない未来志向で対立解消、課題解決を実現し、変革を実現する戦略を論理的に導き出す。</p>	<p>■論理思考による戦略の策定 戦略サイクルで戦略の流れを明確にしてロジックツリーで詳細の戦略を立案し、具体的なマイルストーンに落とし込む。</p>

DX戦略の立案をご支援します。何を目指し、何が課題かを全社視点で洗い出し、戦略を立案します。

【DX業務改革支援サービス】

<業務改革計画策定>



すべての業務を可視化して、全社視点で改革の計画を策定します。

<業務改革推進支援>



業務改革計画に基づき、社員の皆様と改革を推進します。

【DXシステム改革支援サービス】

<システム改革計画策定>



ブラックボックス化しているシステムを可視化して、課題を解決する計画を策定します。

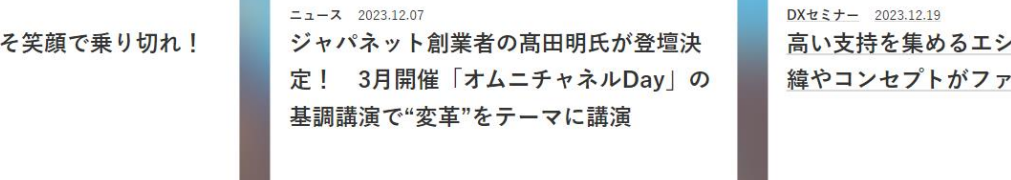
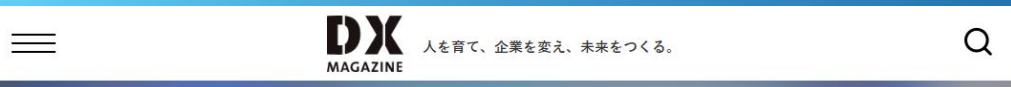
<プロジェクトマネジメント支援>



システム導入のプロジェクト推進をPMOとして支援、同時にPM人材を育成します。

DX経営戦略支援サービスは、経営者のDXの不安を取り除き、DXの戦略を立案するサービスです。

DX実践者の知恵を学ぶ『DXマガジン』



ニュース インタビュー 総編集長コラム 連載 用語集 セミナー



<コラム> 週間SUZUKI 成長の心得30



2024.08.06
本気で全力を出し切れば後悔なんてしない！



「あのとき頑張ったのに…」と後悔することはよくあります。しかし、そのとき本当に頑張ったと胸を張って言えますか。全力を出し切ったと言えますか。もしかすると、頑張った「つもり」なだけかもしれません。後悔しないために必要なこと、本気でやり抜くために大切なことについて考えます。【週刊SUZUKI #78】

仕事でもプライベートでも、何かに取り組む上で求められるのは真剣さです。どんなことも、いい加減に取り組んでは意味がありません。仕事であれば、真剣に集中して取り組まなければ成果に結びつきません。どれだけ本気でやり抜けるか。すべての行動にはこうした強い意志が不可欠です。

もし本気で全力を出し切れば、結果を問わず達成感を味わえます。難題にどう立ち向かったのか、どう改善したのかなどの全力で取り組んだ過程が糧となり、自信をもたらします。逆に、全力で取り組まずに成功しても達成感は味わえません。本気で全力を出し切れば、後悔することも一切なくなるのです。

<インタビュー> 部分最適から脱却し全体最適を目指す



インタビュー 2023.06.07
【特別対談：高田明×岸良裕司×鈴木康弘】部分最適から脱却し、全体最適を目指すための“チェンジ・ザ・ルール”



企業や組織、システムなどの最適状態をあらわす「全体最適」。今、その必要性がより叫ばれるようになってきました。目指すためには何が必要か。全体最適のマネジメント理論「TOC (Theory Of Constraints)」に精通するゴールドラット・ジャパンCEOの岸良裕司氏、A and Live代表取締役(ジャパネットたかた創業者)の高田明氏、デジタルシフトウェア代表取締役社長で日本オムニチャネル協会会長の鈴木康弘氏が、必要な施策や経営者が備えるべき心構えを議論します。

今を大切に、目の前のことに取り組むべき

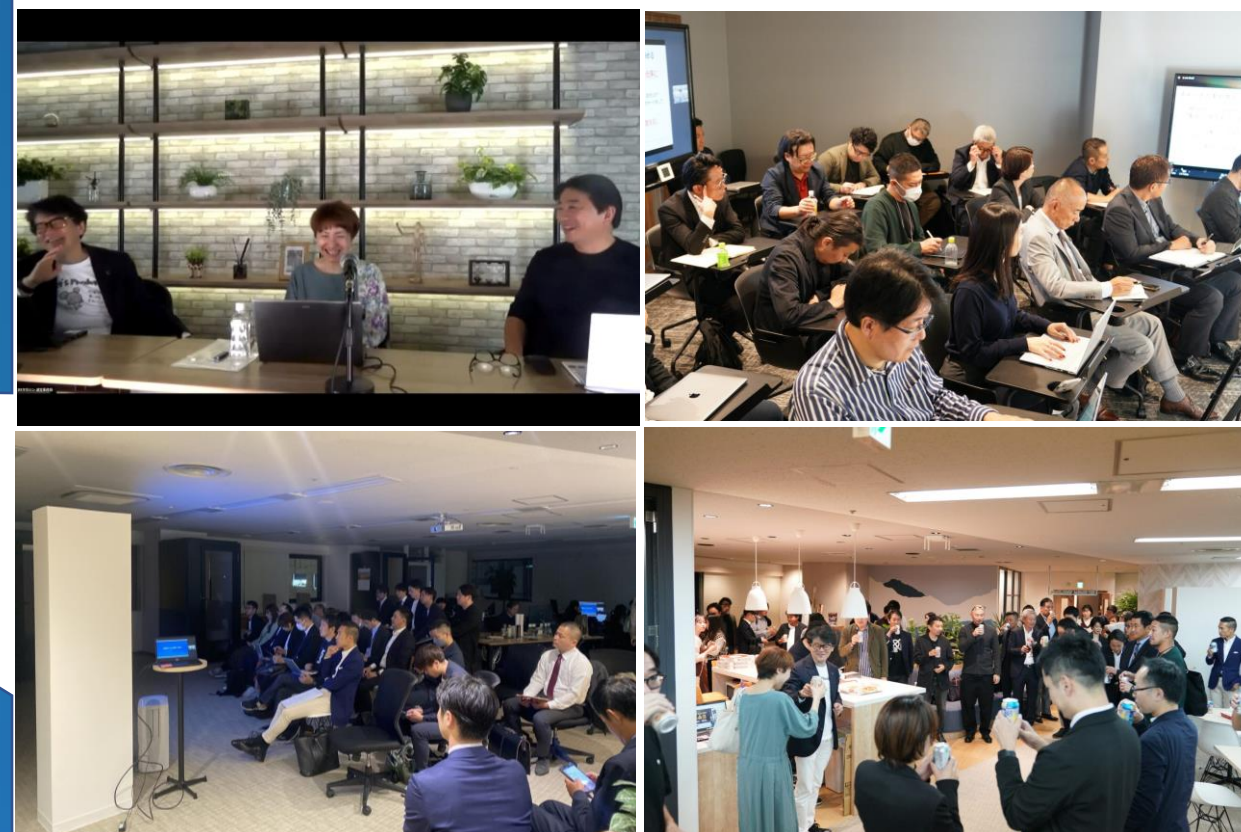
鈴木：ゴールドラット博士が提唱する全体最適のマネジメント理論「TOC」。サプライチェーンを構築する企業を中心に、パフォーマンスを改善する手段として多くの企業の指針となっています。そこで今回は、ゴールドラット・ジャパンCEOの岸良裕司氏

DXマガジンは、DX実践者の体験や知見を、学ぶことができるDX専門Webマガジンです。

■ DXセミナーで実践者の知見を学ぶ。

様々なDXの有識者から、生のDXの知見を学ぶことができます。
セミナー終了後の交流会では、さらに深掘した学びが得られます。

(DXセミナーは、DXマガジンにて月2回開催)



(2023.11.1開催「経営改革を後押しする全体最適思考」より)

DXセミナーは、実践者の話を聴き、話し合うことで、最高の刺激を受けることができる場です。

☰



人を育て、企業を変え、未来をつくる。

🔍

🏠 ホーム > DXセミナー

DXセミナー

DXセミナー情報をご紹介します。お申し込み無料のオンラインセミナーを始め、企業のDX (デジタル・トランスフォーメーション) を推進するセミナーに参加いただけます。

DXセミナー

売れるエシカル

ダイバーシティ、フェムテック、ヴィーガン、消費者に求められるために～

12/19 (火) 参加無料 17:00-18:30

DXセミナー 2023.11.22

【12/19開催】売れるエシカル～ダイバーシティ、フェムテック、ヴィーガン。消費者に求められるために～

DXセミナー

イノベーション思考を養う

経営改革を後押しする全体最適思考、仕事に滞留しがちな“希少リソース”を見極めよう

12/6 (水) 参加無料 17:00-18:30

DXセミナー 2023.11.02

【12/6開催】新規事業の源泉となる「イノベーション思考」を養う

DXセミナー

人と人の繋がりを守るアバター、自然な身振り対話で接客業務への導入進む

人と人の繋がりを支えるアバター、自然な身振り対話で接客業務への導入進む

DXセミナー 2023.10.18

DXセミナー

人の業務の90%はAIに置き換わる！AI導入で成立する新たなビジネスモデルを模索せよ

人の業務の90%はAIに置き換わる！AI導入によって成立する新たなビジネスモデルを模索せよ

DXセミナー 2023.10.04

目

新着記事



ニュース 2023.11.28

損保ジャパンがコンカー導入、紙/押印文化とシステムの個別開発サイクルからの脱却図る



総編集長コラム

プライベートで味わった感情や経験が仕事の成果を手繰り寄せる

総編集長コラム 2023.11.28

プライベートで味わった感情や経験が、仕事の成果を手繰り寄せる

連載 2023.11.27

近年のマーケティングに抱く「惑」。顧客視点ではなく企業視点に走りがち？【ファンをつくる「顧客ロイヤルティ」の極言 Vol.2】



ニュース

ニュース 2023.11.22

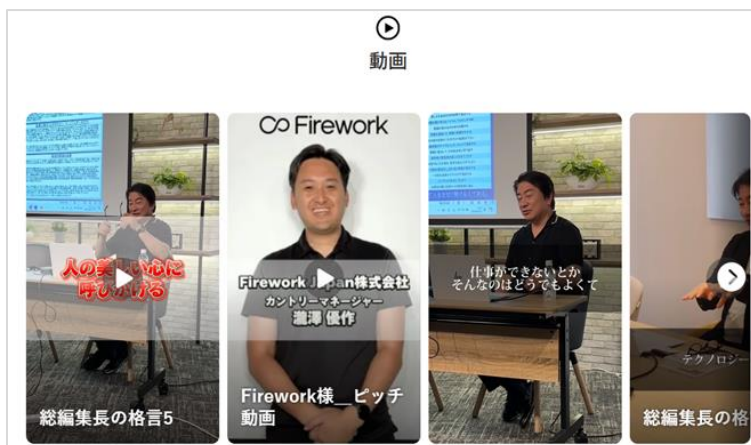
8時間かかったテスト作成時間をChatGPTで30分に短縮、中等教育学校(中高一貫校)がChatGPTの校務活用を模索

1. プレスリリースAI記事化サービス



プレスリリースからAIを活用して記事化

2. 次世代イノベーター動画サービス



次世代のイノベーターを動画掲載&ご紹介

3. 製品・サービス記事化サービス



インタビューを記事化・掲載・1万PV保証

4. オンラインセミナータイアップ記事



90分オンラインセミナー&記事化・1万PV保証

5. メトロ中吊り掲載+記事化プラン



メトロ全線中吊り1万枚で700万人にリーチ

6. コラム連載&書籍出版



あなたや会社の想いを書籍化

貴社の製品やサービス・経営者様の魅力を引きだす、様々なメニューをご用意しています。

■ 業界の壁を超えた共創の場『日本オムニチャネル協会』

業界の壁を超えた共創の場

様々な業界の人々が集まり、話し合い・学び・つながり・伝える共創の場にすることを旨とする。




一般社団法人 日本オムニチャネル協会

会員社数/人数
355社/554人
(2025年1月末時点)

設立 2020年3月13日
所在地 東京都渋谷区渋谷二丁目15番1号
協会HP <https://omniassociation.net/>
会長 鈴木 康弘 (株式会社デジタルソフトウェア 代表取締役社長)
専務理事 林 雅也 (株式会社ecbeing 代表取締役)




業界・企業・組織・地域・規模・年代の壁を超えた共創の場を創出し、次世代人材の育成を行っています。

益々活発化する活動

業界の壁を超えた出会で刺激を受ける



年間100回を超える活動



米国体験視察



東南アジア体験視察



オムニチャネルDay



交流会



DX経営セミナー



オムニチャネルDay
2023.3.10(金) 虎ノ門ヒルズフォーラム

業界の壁を超えた共創

金融を核に
金融を超える

エンターテインメントが生み出す
ビジネス共創(仮)

基調講演 10:10~11:00
SBIホールディングス株式会社
代表取締役 会長 兼 社長
北尾 百孝 氏

モデレータ
日本オムニチャネル協会 会長
鈴木 康弘 氏

特別講演 13:00~13:50
株式会社秋元康事務所
秋元 康 氏

部会主催セミナー

SCM部会主催 (11:10~11:40)
サプライチェーン成功の
鉄則は業界の壁を超えた共創
株式会社 Goldratt Japan CEO
岸良 裕司 氏

EX部会主催 (14:00~14:30)
内製による人材リスキリングは
組織DXを加速させる
サイボウズ株式会社 代表取締役社長
青野 慶久 氏

小売CX部会主催 (15:00~15:30)
未来を左右する外食の
DXとは？
ロイヤルホールディングス株式会社
代表取締役会長
菊地 唯夫 氏

小売CX部会主催 (16:00~16:30)
従来の小売を超えるための
研究開発とマインドチェンジ(仮)
株式会社カスミ 代表取締役社長
山本 慎一郎 氏

オムニチャネルDay
"成長の共創"

CO-CREATION OF GROWTH

2024.03.06 (WED)
虎ノ門ヒルズフォーラム

【基調講演】13:00~14:00
今日を生きるが変革の第一歩
高田 明氏
ジャパネットたかた 代表取締役社長

【特別講演】17:20~18:00
日本のやる気スイッチを押す！
高橋 直司氏 鈴木 康弘氏
株式会社やる気スイッチグループ 代表取締役社長 日本オムニチャネル協会 会長

様々な分科会・アカデミー・セミナー・交流会を実施。次回オムニチャネルDayは2025年2月28日開催。

■その他：講演活動

年間50回を超える講演・セミナーを実施しています。
テーマは、DX、業種・業務改革、人材育成など多岐に対応しています。
お気軽にお声がけください。(お申込みは弊社HPにて受付)

過去の講演テーマ(例)

<DX関連>

- 「1から学ぶ、DX基本講座」
- 「DX時代 企業に求められるものとは」
- 「時代の潮流を読み解く ～DX推進に求められるもの～」
- 「企業の命運の握るデジタルインパクトの全容」
- 「デジタル初心者でもわかる中小企業のDX企業変革入門」
- 「DXの成功は、人の意識と行動の変革がもたらす」
- 「DXの本質と未来 ～DXの本質を理解し、未来に備える意識を持つ～」
- 「新規事業を成功に導くための秘訣」

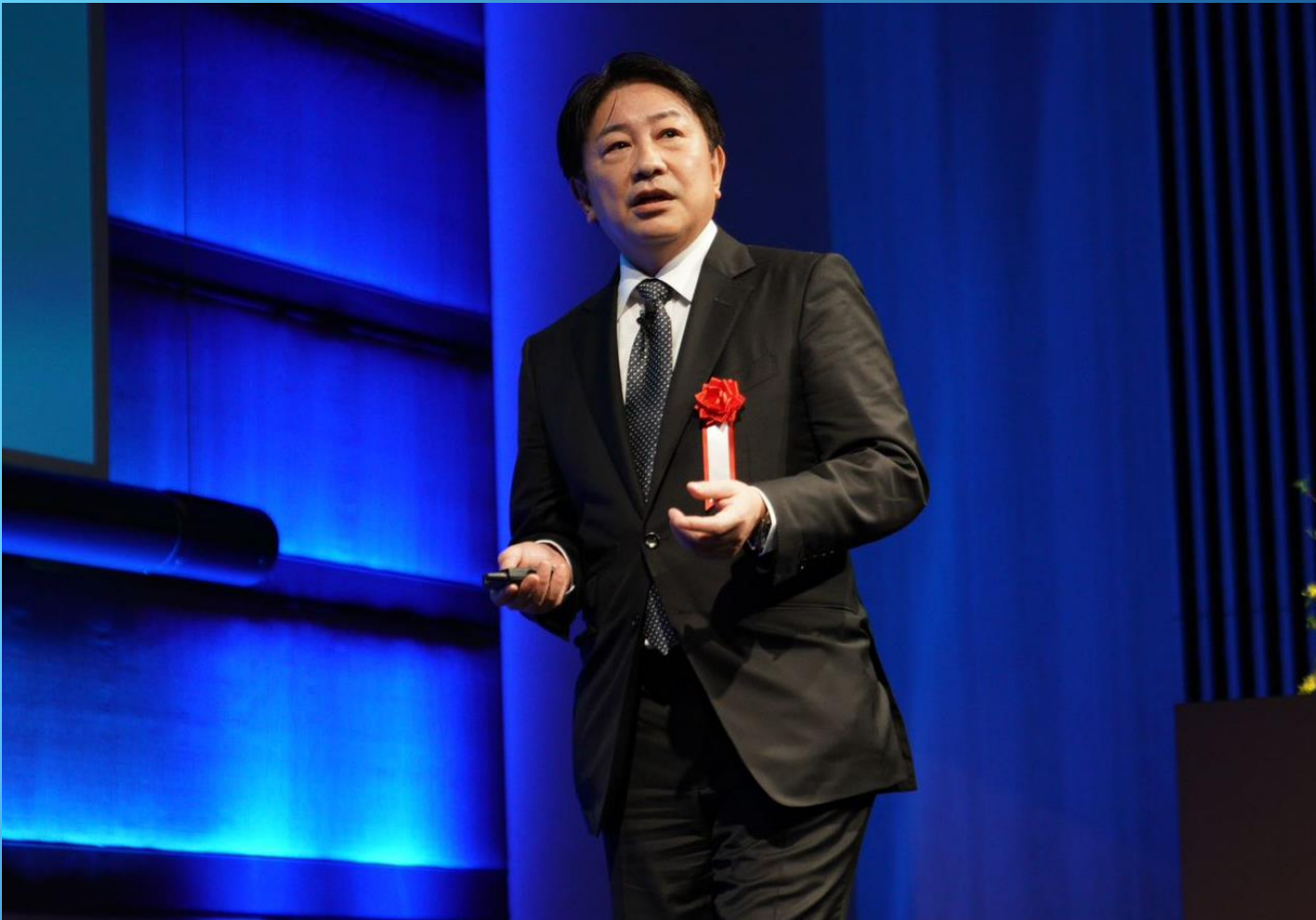
<業種・業務専門>

- 「小売業界の持続可能な成長を描く」
- 「企業におけるDXの現状課題とシステム会社に求められること」
- 「ファッション業界で働く人の給与を上げるDX戦略」
- 「ビューティ&ヘルスケア業界におけるEC戦略のあり方」
- 「流通業のDXとデジタルマーケティング」
- 「データ時代に必要な仮説思考を身につける」
- 「真の顧客中心経営をつくりだす顧客志向型組織」

<人材育成>

- 「これから生き残る人材、捨てられる人材」
- 「できる社会人になるための『仕事の心得』を学ぶ」
- 「生涯成長し続けるための『成長の心得』を学ぶ」
- 「時代を切り開く人材になるための『リーダーの心得』を学ぶ」
- 「顧客の問題を解決する『営業の心得』を学ぶ」
- 「プロジェクトを成功に導く『プロジェクト管理の心得』を学ぶ」
- 「先行き不透明な時代を乗り越える『変革の心得』を学ぶ」

DX推進、業種・業務改革、人材育成など多岐なテーマで講演を受け賜わっています。





Digital Shift Wave

デジタルシフトウェーブ

検索

株式会社デジタルシフトウェーブ
〒150-0044 東京都渋谷区円山町28-1 渋谷道玄坂スカイビル10F
E-Mail : info@digitalshiftwave.co.jp TEL : 03-5428-5510